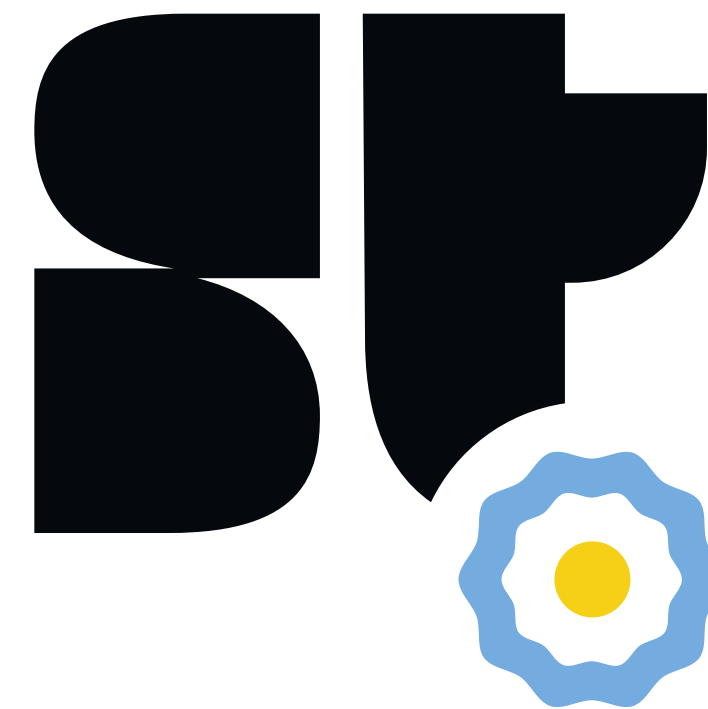






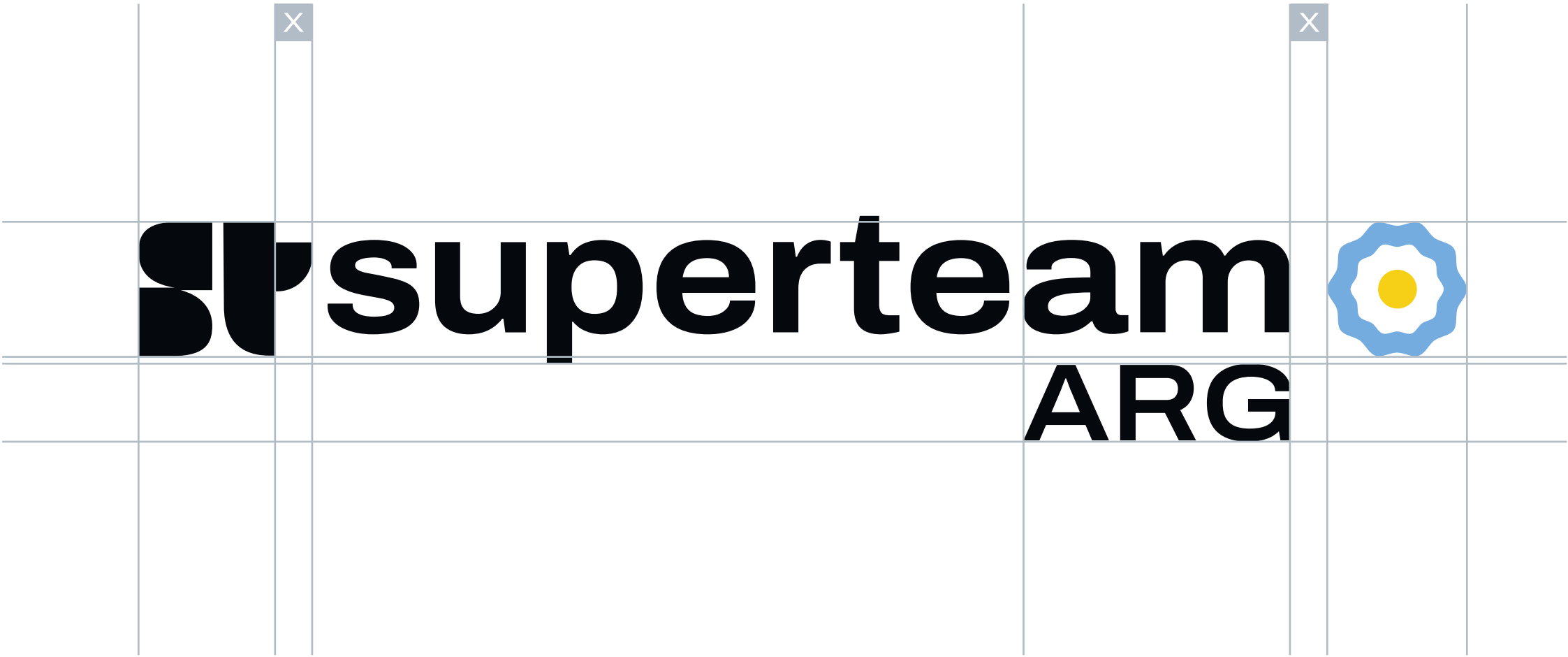
Este manual reúne los lineamientos básicos para el uso del logotipo de SuperTeam Argentina.

Para garantizar una aplicación consistente en todos los soportes, deben utilizarse únicamente las versiones provistas por la marca. No está permitido modificar, redibujar, alterar las proporciones, cambiar los colores o reconstruir el logotipo o el símbolo bajo ninguna circunstancia.



Versión principal

El logotipo es la versión principal de la identidad visual y debe utilizarse como primera opción en todas las comunicaciones institucionales, digitales e impresas, siempre que el espacio disponible permita una correcta reproducción y legibilidad.





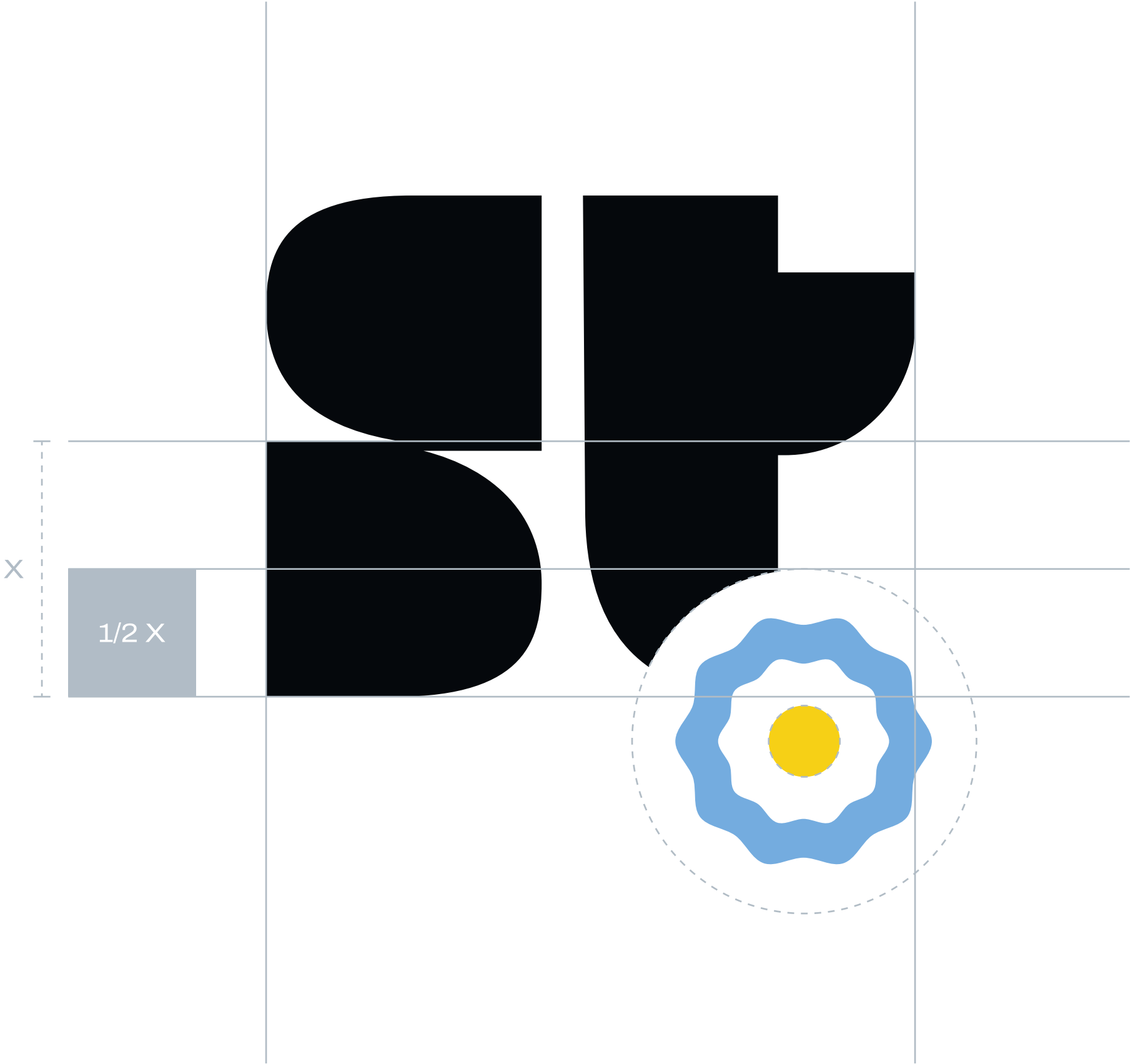


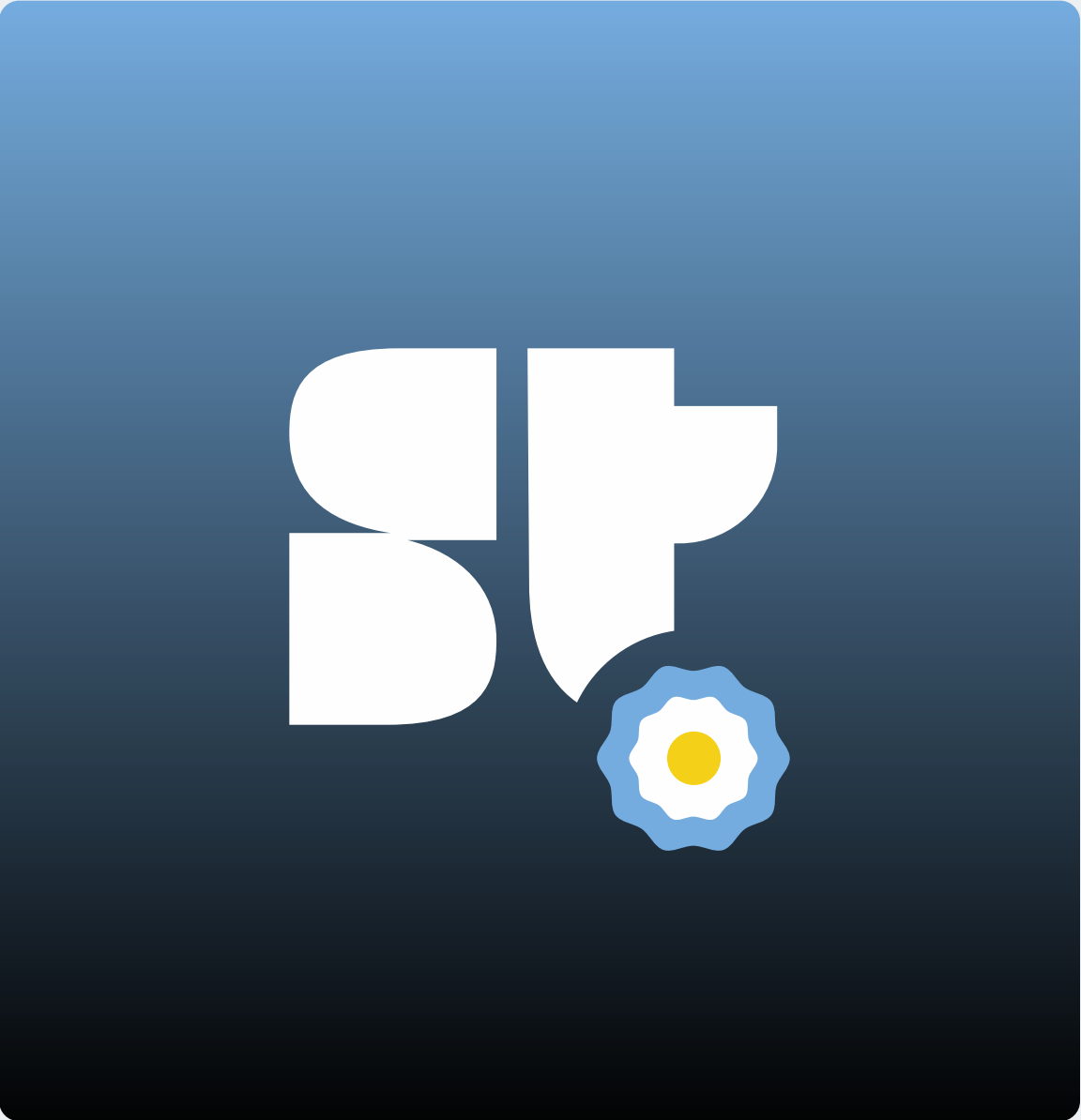
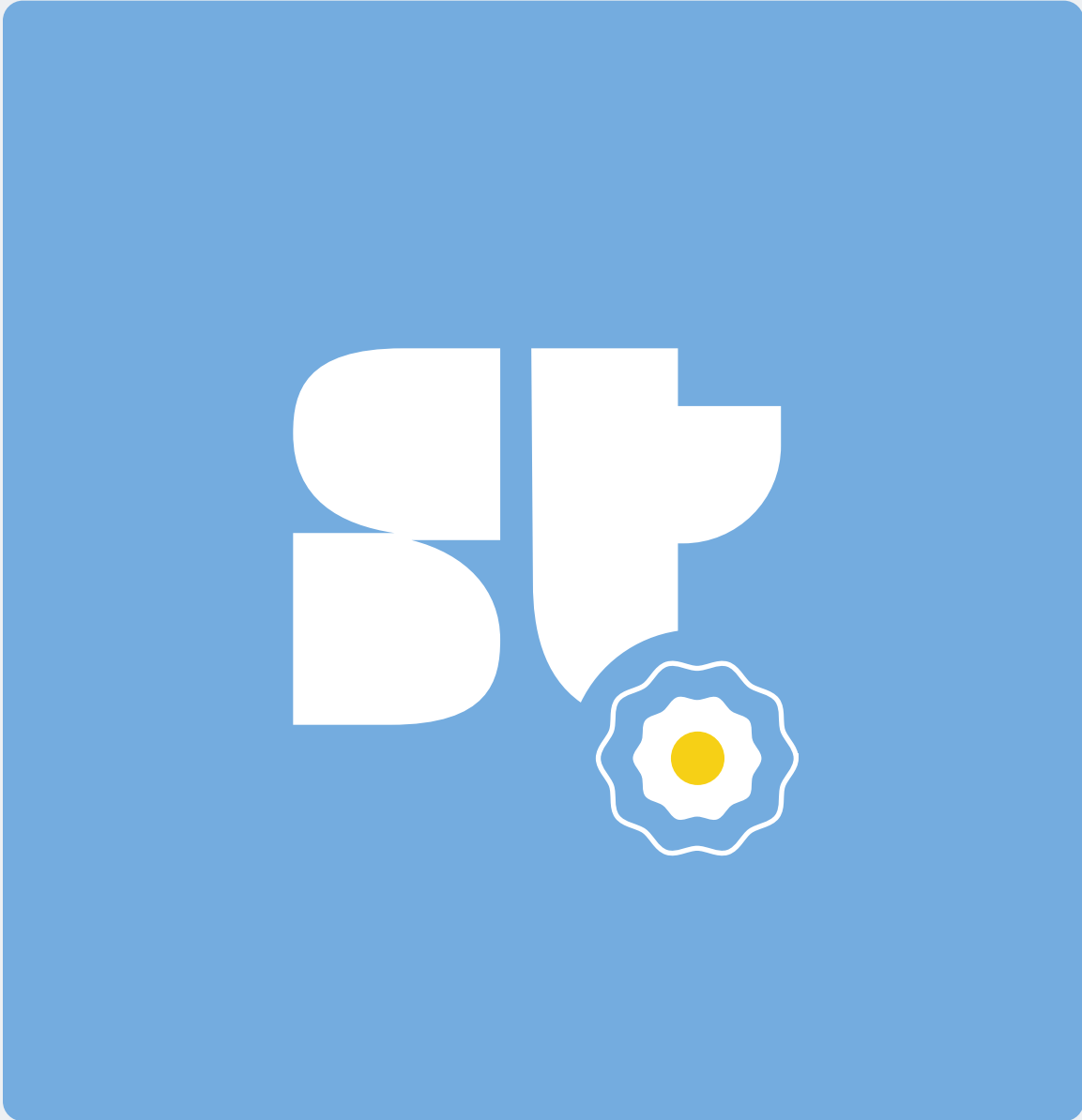
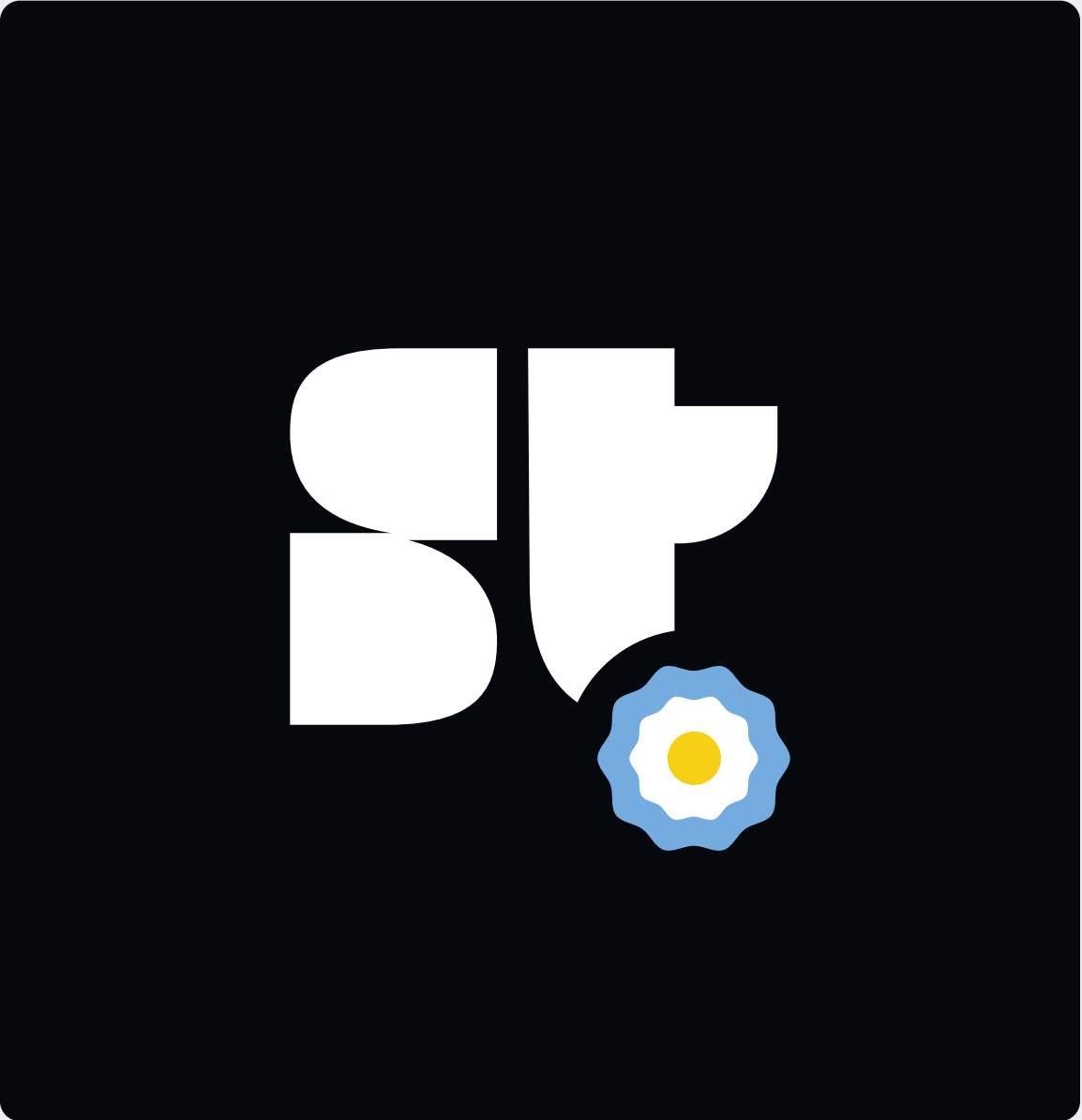
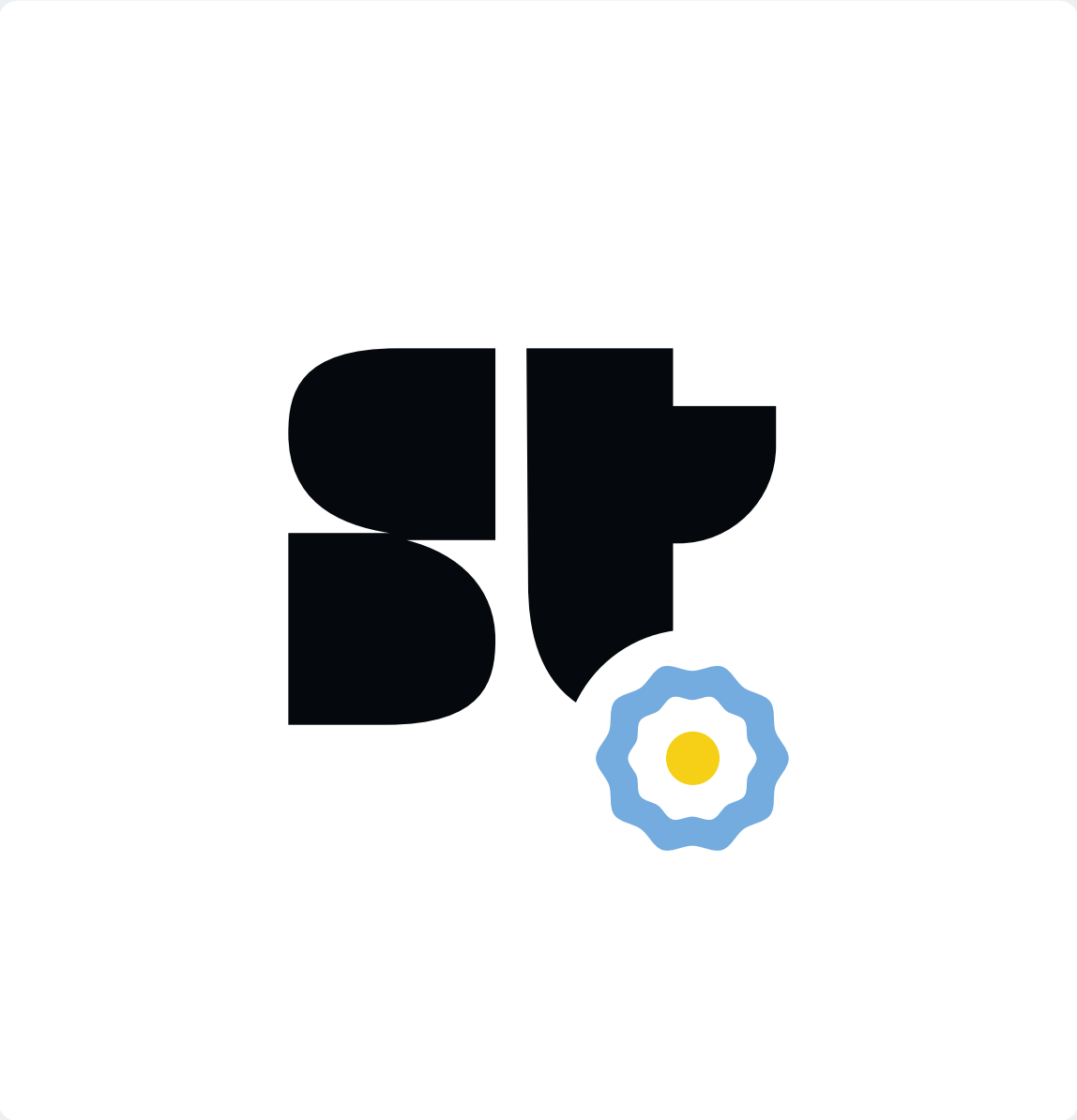


Símbolo

El símbolo es la versión sintética de la identidad y está destinado a aplicaciones de pequeño formato, como perfiles de redes sociales, favicons, íconos y otros espacios donde la marca ya es reconocible por su contexto o por la presencia de otros elementos de identidad.



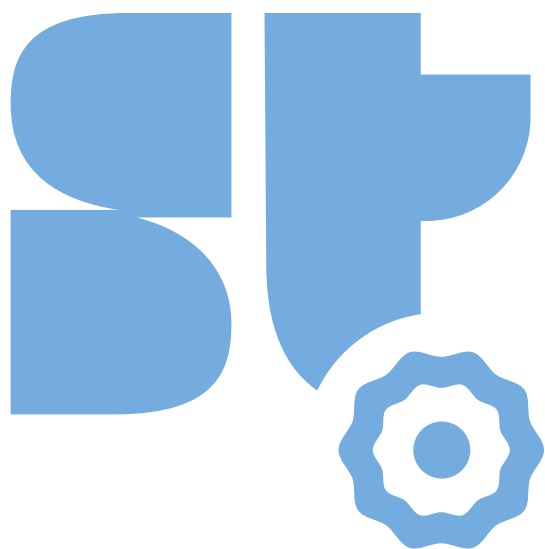




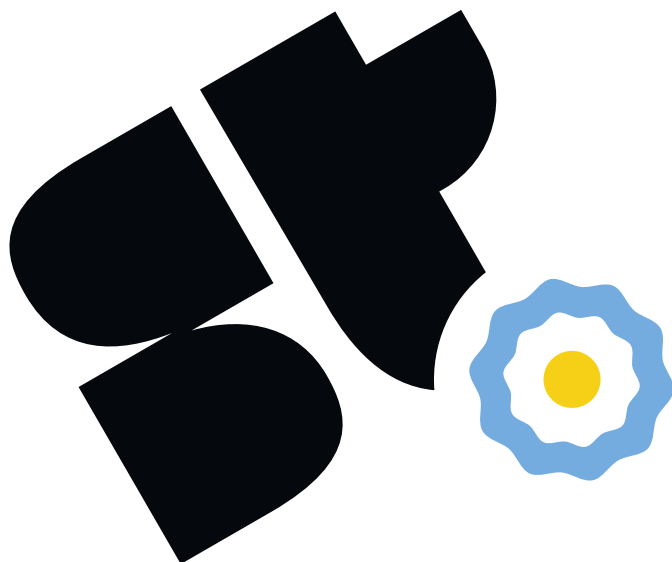




No cambiar los colores.



No utilizar en un color no permitido.



No girar o rotar.

Usos prohibidos

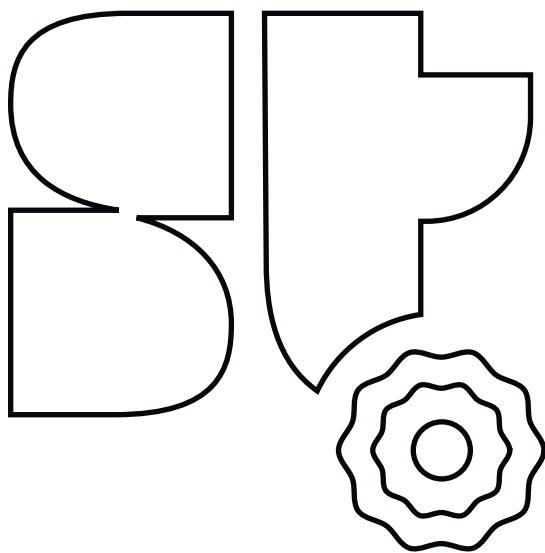
Para preservar la integridad y el reconocimiento de la marca, el logotipo y el símbolo deben utilizarse siempre respetando sus características originales.

No está permitido modificar sus proporciones, disposición, tipografía o colores; deformarlos, rotarlos, recortarlos, separar sus componentes, agregar efectos, contornos o sombras, ni aplicarlos sobre fondos que dificulten su correcta lectura.

Estas reglas aplican tanto al logotipo como al símbolo.



No cambiar la proporción o ubicación de los elementos.



No utilizar el línea.



No modificar los elementos.

